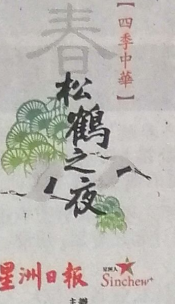




本報和巴生福建會館聯辦

巴生松鶴盛宴 明起開售



(巴生14日訊)由星洲日報和巴生福建會館聯辦的2020年巴生松鶴之夜，將於1月30日(農曆正月初六，星期四)晚上7時，在巴生福建會館大礼堂盛大舉行，歡迎有意參與的民眾儘快購票。

舉凡家中有70歲或以上的長者就可報名參加，惟長者需身體安康，並與至親同住，而且長者當晚必須與家庭成員陪同出席。

可到本報巴生辦事處購票
巴生辦事處將於本月16日(周一)起

開始售票，時間為週一至週五，上午10時至下午3時，直到售罄為止，每桌餐費為788令吉。

有意報名者，需攜帶1張(2019年11至12月)訂閱《星洲日報》的收據(影印本亦可)或其中10張2019年11至12月的《星洲日報》報頭。

報名者只限參加一場

同時，報名時也需要提交長者身分證復印本。報名者只限參加一場，不接受越區參加第二場松鶴之夜。

凡成功報名者，將獲免費1年星洲日報電子報及成為VIP星洲人。

海鷗贊助每桌養生酒

陳祈福(海鷗企業總經理)

“松鶴之夜”是星洲日報其中一項品牌活動，海鷗向來給予支持。今次在巴生舉行的松鶴之夜將贊助每桌一瓶養生酒，以及贊助一支巨型巴戟酒(5000cc)及一支巨型芝蘭酒(5000cc)，分別贈予全場最高齡的男女人瑞。



贊助適合一家大小產品

陳金花(仁敏機構有限公司(Hurix's)銷售執行員)

贊助松鶴之夜也有幾年時間，而我們也很願意給予贊助，以作為回饋社會。保健及醫藥產品對於許多現代社會人不能或缺，所以我們今次將贊助好幾款適合一家大小都能適用的醫藥產品。



團圓吃飯享天倫樂

蔡慶仁(SW FOOD集團高級經理)

“孝敬的美德需要世代相傳，本公司將在松鶴之夜贊助松鶴香米，鼓勵大家陪伴父母與長輩一家團圓吃飯，共享天倫之樂。”



“松鶴之夜提倡孝敬老的美德，與三腳標秉承的飲水思源企業理念吻合。因此明年第七次參與此活動。屆時將贊助三腳標Coolpia果味清熱水(番石榴)，供晚宴手札。”



家人歡聚慶新春平台
羅致英(萬能萬字公司副經理(營運))

所以，本公司秉持取之社會，用之社會的理念來贊助此活動。

聯辦的巴生福建會館會長蘇學民指出，該會前連續第七年與星洲日報聯辦這項有意義的松鶴之夜，尤其松鶴之夜傳遞“百善孝為先”精神，時刻提醒後輩要孝順父母和長輩。

一家人參與共享天倫

他在新聞發布會上說，就如“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”古語，唯有懂得長幼有序，人人都有赤子之心，社會才會真正的幸福安寧。

提倡孝道及正確家庭觀

蘇學民(巴生福建會館會長)

“巴生福建會館會連續第七年與星洲日報一起聯辦松鶴之夜。主要是這項活動是非常有意義，尤其提倡中華優良傳統文化孝道，以及正確的家庭觀，散播大愛及大同世界精神。”



贊助2萬令吉作活動經費

梁晚珍(99 Speedmart業務開發部董事)

“99Speedmart一直與星洲日報有很多活動上的合作，包括松鶴之夜已是第八年合作，而松鶴之夜作為提倡家庭和睦、敬老反哺意義的活動，與99SpeedMart在重陽節表達重視孝親敬老和家庭和睦融洽的理念不謀而合。因此，99Speedmart會傾力相挺，贊助2萬令吉作活動經費，希望借助這項有意義的活動，宣傳中華文化最重要的孝道的理念。”



送沖泡飲料給出席者

林曉順(Caroma Café Food(馬)有限公司董事經理)

“這夜，很榮幸及開心能繼續與星洲日報合作，尤其透過星洲日報，能接觸更多消費者與民眾，而我們也從中認識到許多人，并拓展更大的交流平台。本公司非常認同及肯定松鶴之夜傳遞了許多優良的中華傳統文化，所以我們肯定會持續給予支持，而今次也將送出本公司飲料沖泡產品給參與的民眾。”



宣揚品茶文化

陳彩霞(大地茶行有限公司行政經理)

“大地茶行贊助松鶴之夜至今已超過20年，顯示出大地茶行非常認同松鶴之夜提倡的孝道精神。大地茶行一直不斷在推廣‘一杯茶四顆心’，即專心、耐心、精心和細心，我們希望透過這項有意義的松鶴之夜，能宣揚品茶文化，將茶文化融入家庭，尤其中國茶具具有保健效果，適合一家大小飲用。大地茶行今次將贊助150份茶葉，都是我們特別為參與松鶴之夜的民眾所精心挑選的茶葉。”



贊助150份禮籃

程文欣(Hoyu(馬)品牌經理)

“Hoyu贊助及支持松鶴之夜超過5年時間，很高興每年都能參與這項有意義的活動。我們的產品本來就很適合一家人使用，而且我們很鼓勵大家DIY染頭髮，而且自來水還能幫年長的父母或長輩將白髮染出黑髮，促進親子關係。我們今次將贊助150份價值150令吉的禮籃，包括好幾款染髮劑。”



珍、財務出納部董事李麗亮、會計部高級經理麥沛興和人力資源部經理李佩蓉、大地茶行有限公司行政經理陳彩霞、Caroma Café Food(馬)有限公司品牌經理林曉順、Hoyu(馬)品牌經理程文欣、仁敏機構有限公司(Hurix's)銷售執行員陳金花和蔡慶仁、SW Food集團高級經理蔡慶仁、三腳標高級市場經理方國雄、巴生福建會館秘書長陳勁仁、星洲日報中馬區副總經理郭富廣和中馬區業務經理李美玲等。

菜餚精挑細選

慶春發(御善閣大酒家執行董事)

“御善閣連續第七年與星洲日報配合，在松鶴之夜推出非常物超所值的晚宴，尤其今年的餐色同樣精挑細選，但却以非常實惠的價格售賣給參與松鶴之夜的民眾。

松鶴之夜非常有意义，尤其適逢農曆新年，一家人團聚在一起團圓飯是非常开心的事，相信許多參與過的民眾都給予極大肯定。”



贊助特級蠔油煮出好味道

許建泉(永利成市場銷售總監)

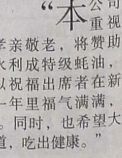
“本公司重視孝親敬老，將贊助永利成特級蠔油，以祝福出席者在新年里福氣滿滿，福慧雙收。同時，也希望大家煮出味道，吃出健康。”



報效清潔劑助維持衛生

傅仰昇(威威公司銷售經理)

“第10年參與松鶴之夜活動，我們將每桌一瓶威威地板王清潔劑，不但味道清香，也有效驅除蚊蟲及保護地板，維持家居衛生。如今此產品能通過上國工廠。”



星洲日報 Sin Chew Media 全國榮譽贊助

巴生福建會館 全國贊助

主要贊助商: Caroma, Hurix's, SW Food, Caroma, 99 Speedmart, Fruit 10, etc.

松鶴之夜 2020

孝親敬老晚宴

地點: 巴生福建會館
日期: 30-1-2020(年初六) 時間: 晚上7時正

(以每桌售出一桌限十人) 每桌收費 RM 788

2020年松鶴之夜菜單

- 鴻運七彩齊撈生
- 富貴鮑魚聚寶盆
- 御善年糕步步高
- 霸王帶子蟹肉翅
- 芝士明蝦伴冰菜
- 百合沙谷紅底沙
- 年年有餘蒸斑虎
- 臘味迷你荷葉飯

*上述菜單內容只供參閱，主辦當局有權增刪

節目: 歌舞表演、幸運抽獎

報名參加的長者必須具備以上條件:
1.年屆70歲或以上者。
2.身體安康及與至親同住。
3.長者必須與家庭成員陪同出席。

報名方式:
•攜帶1張(2019年11月至12月)訂閱《星洲日報》的收據(影印本亦可)或其中10張2019年11月至2019年12月的《星洲日報》報頭，星洲電子報用戶只要出示有效訂購期或星洲人出示註冊會員，於工作日10am-3pm(公共假期、週六及週日除外)親臨本報巴生辦事處報名及付款。
•凡報名者將免費獲得1年星洲電子報及成為VIP星洲人。
•報名時，敬請提交長者的身份證複印本。
•只限參加一場，不接受越區參加第二場松鶴之夜。
•席位有限，謝絕電話訂位或留位，或通過他人代訂位。
•主辦單位保留及有權拒絕任何不符合條件者，恕不接受任何異議。
付款方式:
•接受現金或支票，支票支付予Sin Chew Media Corporation Berhad

詢問處: 林小姐 Tel: 03-3343 3833